

**FIȘA DISCIPLINEI****1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
1.3 Departamentul	Management, Marketing și Administrarea Afacerilor
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclu de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor - Iasi

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Proiecte economice in turism						
2.2 Titularul activităților de curs							
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr. Mirela Stefanica						
2.4 An de studiu	3	2.5 Semestru	5	2.6 Tip de evaluare	EVP	2.7 Regimul disciplinei*	OP

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs		3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					12
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					4
Examinări					6
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					72
3.8 Total ore pe semestru (nr. de credite pe disciplina *25 ore pe credit)					100
3.9 Număr de credite					4

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	On-site: video-proiector și laptopuri/computere în sala de clasă (laborator informatica)

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a cunoaște și înțelege conceptele și instrumentele specifice realizării proiectelor în domeniul economic, respectiv turistic. C2. Dezvoltarea abilităților de realizare a unor proiecte din domeniul economic, respectiv turistic
Competențe transversale	CT1. Respectarea termenelor limită, adoptarea unui limbaj corespunzător CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Însușirea competențelor profesionale și transversale potrivit specificului disciplinei Proiecte economice în turism
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili: • Să explice concepte specifice domeniului economic, respectiv turistic, managementului de proiect • Să elaboreze un proiect tip eveniment (conferință științifică), să descrie etapele parcurse în realizarea acestuia, respectiv în crearea și comercializarea unui circuit turistic • Să estimeze bugetele necesare realizării unor astfel de proiecte • Să calculeze tarifele produselor turistice tip circuit • Să-și însușească diferite roluri (ex. Cercetător științific, ghid de turism)

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare Online/ Onsite	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Prezentarea proiectelor, formarea echipelor, alegerea temelor	explicație, discuție colectivă, problematizare	2 ore Bibliografie recomandată
2.	I. Proiect: Organizare conferință științifică internațională pe teme de turism a. Stabilirea denumirii conferinței, acronim, logo , (scop și obiective, alegerea destinației, locației și a datei de desfășurare) b. Preorganizare conferință științifică (stabilire comitet de program, comitet de organizare, secretariat,	explicație, discuție colectivă, problematizare	14 ore, din care 12 ore sunt alocate seminarului aplicativ și 2 ore pentru prezentarea proiectului Bibliografie recomandată



	secțiunile conferinței, invitația de participare la conferință, alte informații necesare participării la conferință (formular înregistrare, detalii conferință, cazare, catering, transport)) c. Derularea conferinței (programul conferinței, înregistrare la sosire, săli de conferință și echipamente necesare, mijloace de promovare, <i>redactare și prezentare articol științific</i> corespunzător temei selectate) d. Estimarea și structurarea bugetului conferinței (categorii de cheltuieli, categorii de venituri) e. Organizare cină festivă		
3.	II. Proiect – Circuit turistic propus participanților la conferință – Etapele de elaborare ale acestuia: 1. Analiza grupului care va efectua circuitul 2. Alegerea și analiza locului geografic al voiajului 3. Stabilirea programului circuitului (detaliere pe zile) 4. Descrierea obiectivelor turistice vizitate 5. Intocmirea cadrului tehnic al itinerariului 6. Stabilirea tarifului (analiza de pret) 7. Lansarea ofertei	explicație, discuție colectivă, problematizare	12 ore, din care 10 ore sunt alocate seminarului aplicativ și 2 ore pentru prezentarea proiectului Bibliografie recomandată
Bibliografie Referințe principale: Vlad Florea, Proiecte economice: instrument managerial de planificare a afacerilor în comerț și turism, Ed.Eurostampa, Timisoara,2008 Draica, C., Turismul international, practici de elaborare si distributie a produsului turistic, Ed. All Beck, Bucuresti, 2003; Lupu Nicolae – Hotelul. Economie și Management, Ed. ALL, Bucuresti, 2004 Medlik Samuel – The Business of Hotels, Ed. Butterworth&Heinemann, 2004 Nistoreanu, P., Dinu, V., Nedelea, Al., Productia si comercializarea serviciilor turistice, Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2004; Stănciulescu, G., Managementul agentiei de turism Editia a II-a revizuita si adaugita, http://www.biblioteca-digitala.ase.ro			

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Planul de învățământ, precum și conținutul disciplinei este analizat periodic în discuții cu reprezentanți ai mediului de afaceri. Ei sunt invitați periodic să dea un feed-back cu privire la conținutul disciplinei în vederea adaptării permanente la cerințelor pieței muncii

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/ Laborator	Activități desfășurate în echipe (implicare membri, sinergie) Prezentarea proiectelor conform cerințelor și criteriilor menționate la seminar/laborator	Realizare proiecte – evaluare pe parcurs, etapă cu etapă, conform graficului Gantt realizat de fiecare echipă la debutul fiecărui proiect Prezentare proiecte – joc de rol	50% - realizarea proiectelor – (media notelor obținute la evaluările pe parcurs, comuna membrilor echipei) și 50% - media notelor individuale obținute pentru prezentarea proiectelor (joc de rol: cercetător științific participant la conferință, ghid de turism)
10.6 Standard minim de performanță			
Obținerea notei 5 la fiecare dintre cele 2 metode de evaluare. Prezența este obligatorie, fiecare absență nejustificată conduce la scăderea notei finale cu 0.5 puncte.			

Data completării

Titular de curs

Titular de seminar

Conf.univ.dr. Mirela Stefanica

28 septembrie 2023

Data avizării în departament

Director de departament

28 septembrie 2023

Prof.univ.dr. Andrei Ștefan Neșțian